

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Старооскольский филиал  
( С О Ф Н И У « Б е л Г У » )

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ( НА ПРИМЕРЕ  
ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ»)

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика  
профиль Экономика городского хозяйства  
очной формы обучения, группы 92071309  
Толстенко Николай Алевтинович

Научный руководитель  
К.э.н. доцент  
Виноградская О.В.

СТАРЫЙ ОСКОЛ 2017  
ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....  | 3  |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....                                      | 6  |
| 1.1. Механизмы функционирования современного предприятия.....  | 6  |
| 1.2. Сущность экономической эффективности сельскохозяйственного произ-<br>водства и пути ее повышения .....  | 14 |
| 1.3. Направления совершенствования деятельности предприятия .....  | 22 |
| 2. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ<br>ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....                    | 28 |
| 2.1. Организационно-экономическая характеристика ЗАО «Краснояржская<br>зерновая компания».....               | 28 |
| 2.2. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Крас-<br>нояржская зерновая компания»..... | 38 |
| 2.3. Разработка мероприятий по повышению эффективности хозяйственной<br>деятельности предприятия.....        | 46 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....  | 55 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....  | 57 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....  | 67 |

## ВВЕДЕНИЕ

В рыночных условиях значительно возросла ответственность организаций за результаты своей деятельности. В конкурсе, как известно, выживает тот, кто лучше ориентируется на требования потребителей, которые способны наладить производство нужной продукции, обеспечивая приемлемый уровень прибыли, а покупателю необходимые потребительские свойства продукта.

В новой ситуации значительно возросла роль финансово-экономического анализа. Знание реального положения дел необходимо не только тем, кто предоставляет товары или оказывает определенные услуги, но и для их потребителей, а также для тех, кто инвестирует или собирается инвестировать в производство продукта.

В условиях рыночной экономики, теоретические основы и практическое применение результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности приобретает наибольшую актуальность, что связано в первую очередь с тем, что современное общество определяет направления своей деятельности и осуществляет ее финансирование с целью получения прибыли. В постоянно изменяющихся рыночных условиях руководители предприятия должны постоянно следить за изменяющейся конъюнктурой, за счет эффективного использования своих ресурсов, за состоянием своих активов, конкурентоспособностью своей продукции.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия проводился в России до рыночных реформ, но в условиях социалистической системы хозяйствования основным объектом анализа о состоянии производства и выполнении плана. Финансовая деятельность предприятия, ликвидность, рентабельность практически не включается в объект анализа, это было связано с тем, что компания практически не решает вопросов, связанных с финансированием своих

активов, определение себестоимости и рентабельности продукции, планирование деятельности предприятия осуществляется соответствующим Министерством, и не может быть изменен компанией. С переходом экономики России на рыночные компании имеют возможность определять цели и задачи своей деятельности и источники финансирования.

Главная цель современного предприятия является прибыль, в условиях конкуренции невозможно без постоянного анализа спроса на производимую продукцию, цен основных конкурентов, стоимости использования ресурсов рентабельности продукции. Особую важность в условиях рынка приобретает финансовая сторона, структура используемого капитала и его эффективность, ликвидность и платежеспособность предприятия, состояние расчетов с основными контрагентами, получение прибыли от финансовой деятельности и т. д.

В связи с этим, теоретическая разработка системы показателей финансово-экономической деятельности и критериев их оценки приобретает большую актуальность в рыночной экономике. Показатели финансово-экономической деятельности и критерии их оценки должны быть разработаны таким образом, что руководитель или менеджер предприятия мог бы однозначно определить состояние своего предприятия и контрагентов в настоящий момент и сделать прогноз на будущее, что невозможно без хорошей статистической базы.

Зерновое хозяйство-основа сельскохозяйственного производства. От уровня производства зерна зависит удовлетворение потребностей населения в сырье, а также создание необходимых государственных ресурсов. Поэтому посевы культивируют во всех зонах Российской Федерации, и для фермерских хозяйств Белгородской области является одной из основных культур.

На основании этого выбрала следующую тему выпускной квалификационной работы: "Разработка мероприятий по совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия на примере ОАО "Краснояржский зерновая ком-

пания"".

Цель данной работы заключается в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, ЗАО "Краснояржской зерновой компании.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить Теоретические аспекты управления бизнесом;
- выполнить Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- определить экономический эффект от внедрения предложений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

В процессе работы использовались аналитические и статистические методы обработки данных, а также обзор и систематизация технико-экономических показателей.

Теоретико-методологическую основу, нормативно-правовых актов, отечественной и зарубежной научной и учебной литературы, периодических изданий в области экономики, Под ред. Кремер Н. Ш., Липсица И. В., Маркин Ю. П., л. с. Тарасевич и другие. В качестве информационной базы для написания работы были использованы в годовой финансовой отчетности за период 2014, 2015 и 2016.

Обработка информации и в целом выполнение выпускной квалификационной работы проводилась с использованием таких методов исследования, как системный подход, синтез и анализ, индексный и метод сравнения и другие методы. В процессе сбора информации был использован метод опроса для сотрудников бухгалтерских, экономических и аналитических службах ЗАО "Krasnoyazhskyi зерновая компания".

Работы, содержащиеся на страницах компьютерного текста и состоит из введения, двух глав, заключения, содержит 18 таблиц, Список литературы состоит из 50 наименований, в работе применены 7 документов

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

### 1.1. Механизмы функционирования современных предприятий

Компания субъект предпринимательской деятельности, которое на свой риск осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг и зарегистрирован в качестве такового в соответствии с законом. Предприятие самостоятельно распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, остающейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Для осуществления своей деятельности, компания производит имущество, которое может принадлежать ему на праве собственности или полного хозяйственного владения. Источниками формирования имущества предприятия являются:

1. Денежные и материальные вклады основателей компании.
2. Выручка от реализации продукции, работ и услуг.
3. Ценные бумаги и доходы от ценных бумаг.
4. Капитальные вложения и дотации из бюджетов разных уровней.
5. Безвозмездные или благотворительные взносы.
6. Пожертвования организаций, предприятий и граждан.
7. Выкуп имущества государственных предприятий путем конкурса, аукциона, тендера.
8. Приобретение имущества государственных предприятий путем акционирования.
9. Других источников, не запрещенных законодательством [5].

Социально-экономическая роль предприятия в условиях рынка существенно меняется. Это изменение по нескольким направлениям:

1. Основное требование, что рынок приносит предприятию, - работать так, чтобы результатом деятельности был не только выпуск продукции или услуг, а также прибыли, т. е. всегда должно быть превышение доходов над расходами, и чем выше это превышение, тем прибыльнее работает предпри-

ятие.

2. На смену требованию выпуска как можно большего количества продукции, поскольку социальная экономика перманентно находится в условиях дефицита на определенный ассортимент продукции приходит требование не только произвести, но и продать ее реализации. Чтобы еще больше увеличить только объем имеет смысл в условиях гарантированного сбыта последней.

3. Чтобы преодолеть ограничения, наложенные вышестоящих организаций приходит самостоятельность предприятий по многим направлениям его деятельности, но цена за эту самостоятельность – опасность несостоятельности и банкротства, т. е. предприятие может быть выведено за рамки экономической сферы, поскольку оно не в состоянии работать в условиях рынка и вынуждено покинуть.

Следовательно, поведение предприятия в рыночных условиях хозяйствования меняется, и это изменение касается многих аспектов деятельности предприятия [13].

Любое предприятие независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, отрасли, продукции или услуг является открытой экономической системой.

1. Компании, главная задача которого-преобразование ресурсов.
2. Ресурсы на входе трудовых, материальных, финансовых.
3. Ресурсы на выходе, т. е. преобразованы ресурсы-готовая продукция, отходы производства, прибыль, денежные средства.
4. Социальная среда, с которой взаимодействует предприятие-государство, муниципальные образования, законодательства.
5. Потребление природной среды природных ресурсов, полезных ископаемых, воздуха, воды.
6. Взаимосвязь с рынком, маркетинг, причем этот блок взаимодействует как на входе ресурсов, так и на выход.
7. Соотношение входных ресурсов из форм вывода ресурсов экономи-

ческой работы на предприятии, экономику предприятия.

Как отмечалось выше, в условиях рынка предприятие решает две задачи: произвести и продать продукт. В зависимости от решения этих задач предприятие будет процветать или станет несостоятельным. Для того, чтобы знать, что производить – какой ассортимент, в каком количестве, предприятие должно изучить рынок, т. е. заняться маркетингом, прежде чем оно начнет расходовать ресурсы для изготовления конкретной продукции. Кроме того, маркетинг должен заниматься постоянно – как до запуска продукции в производство, и после процесса купли-продажи товаров. Поэтому на схеме рынок дан до начала производства и завершения [25].

Для принятия решений необходимо собрать и проанализировать достоверность информации, которая включает в себя:

1. Описание товаров: являются ли они конечной продукции и промежуточных товаров и полуфабрикатов, необходимое обслуживание, если нет приемлемой цене для потребителя, так как цена конкурса.
2. Каналы распространения товаров: наличие посредников между производителем и потребителем, количество.
3. Конкретное состояние рынка: существуют ли законодательные ограничения, которые могут препятствовать маркетинговой деятельности.
4. Общую характеристику рынка: большое или малое число потребителей, способы покупки товаров, отношение покупателей к товарам, условиям и срокам поставки, условия продажи у конкурентов.
5. Законодательные ограничения: существуют ли законодательные ограничения, которые могут препятствовать маркетинговой деятельности
6. Уровни управленческой деятельности в области маркетинга: долгосрочные цели (10-15 лет), учитывающие ситуацию на внутреннем и внешних рынках и тенденции ее развития.
7. Необходима финансовая материалов и другие ресурсы для достижения этих целей.



8. Долгосрочные цели предприятия, вытекающие из этого и их обеспечение необходимыми ресурсами.

9. Оперативные, текущие цели и задачи, выдвигаемые конъюнктурой рынка, не противоречащие долговременным стратегическим целям.

В производстве продукта и осуществлении маркетинговой политики необходимо учитывать жизненный цикл продукта на рынке, который состоит из ряда этапов:

- Введение-интенсивное, поэтому торговля товарами на этом этапе, как правило, невыгодно.

- Рост как результат признания покупателем товара и быстрого увеличения спроса. С ростом продаж и прибыли, соответственно, расходы на рекламу *stabiliziruemost*.

- Зрелость характеризуется тем, что большинство покупателей уже приобрели товар, поэтому темпы роста продаж, достигнув максимума, начинают падать, прибыль также начинает снижаться в связи с увеличением расходов на рекламу и другие маркетинговые мероприятия.

- Насыщение: в этом периоде, несмотря на принятые меры, рост продаж больше не наблюдается. Прибыль от торговли продолжает увеличиваться из-за снижения издержек производства.

Спад является периодом резкого снижения продаж, а затем прибыли.

Компания потребляет входных ресурсов определенного типа, потом в результате производственного процесса на выходе получить трансформированные ресурсы, ресурсы иной потребительской стоимости.

Соотношение входных ресурсов и на выходе составляет содержание такого понятия, как экономика предприятия. Для экономики безразлично, в определенной степени, производит продукт, избранная технология производства, состав и квалификационный уровень кадров. Единственное, что ее интересует соотношение в использовании ресурсов, которое предполагает превышение доходной части затрат(экономически эффективные предприятия),

превышение расходов над доходной частью(убыточная работа предприятия)и, наконец, равенство доходной и расходной(работа предприятия в условиях самокупаемости).

Компания использует сырье, земли, техники, инструментов, оборудования, запасных частей, оборудования, бытовой техники, топлива и энергии, транспортных средств, денежных средств, оборудования, вычислительной техники, передающих устройств.

На выходе предприятие выпускает ресурсы в виде готовой продукции в конкретной номенклатуре, ассортименте, количестве, ценовой форме, отходы производства, прибыль, издержки производства, платежи разного рода, денежные средства, содержание ресурсов на входе и выходе [38].

А компании это выгодно, убыточно или в рамках самокупаемости, в значительной степени зависит от приемов и методов преобразования ресурсов и может быть определено рядом как частных, так и общих показателей эффективности:

- общий объем валовой или чистой продукции.
- средняя численность работников.
- среднегодовая стоимость основных фондов.
- материальные затраты на производство.
- стоимость товара

Для того, чтобы реализовывать преобразование ресурсов, предприятие должно иметь определенную структуру, оно должно быть определенные процессы, оно должно осуществлять определенные функции по управлению и организации производства.

Важным элементом производственного процесса на предприятии выбранной технологии. Он определяет выбранной технологии состав и требуемое количество ресурсов на выходе в производственную систему. Изменение технологии ведет к изменению профессионального и квалификационного необходимых для производственного персонала, технологического оборудова-

ния, транспортных средств, инструментов, даже смена используемого сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих. Компании в зависимости от характера выпускаемой продукции, масштабов, имеющихся инвестиционных возможностей, а также выбирает ту или иную технологию. Избранная технология тесно связана с двумя показателями работы предприятия: ценой выпускаемой продукции и уровнем ее качества. Одновременно эти два фактора формируют и конкурентоспособность продукции, чаще предпочтение отдается второму показателю. Немного больше об этих показателях [45].

В условиях плановой экономики предприятия планируемый уровень цен, издержек и норматив рентабельности. В рыночных условиях эти ценности свободно определяется компанией.

В рыночных условиях цена является существенным регулятором производства и оказывает непосредственное и косвенное влияние на стоимость генерируемой прибыли, характера и результатов конкурса. Цена на выпускаемую продукцию для предприятия есть договорная цена между ним и потребителем. Существует несколько вариантов договорных цен (ЦД):

1-й вариант:  $КД = \text{себестоимость} + \text{прибыль}$

2-й вариант:  $ЦД = \text{спрос} - \text{предложение}$

3-й вариант:  $\text{Цена конкурента } Я > ЦД < \text{Цена конкурента } J$  в

Первый вариант установления договорной цены полностью определяется условиями производства и сосредотачивается в рамках предприятия. Тем не менее, в условиях рынка это скорее исключение, чем правило, поскольку на рынке обычно не один производитель. Этот вариант применим в том случае, если изготовитель товара является ведущей на рынке и когда результаты финансовой встретиться с руководством. Эта опция позволяет справедливо распределить прибыль между производителем, который предлагает дефицитный товар, и потребители, для которых цена не является решающим фактором при покупке. Второй и третий варианты, приближенные к реальности.

Второй вариант ценообразования за основу принимаются прогнозируемый спрос и себестоимость товара. Задача для предприятия ставится так: цена за единицу товара предварительно определена и необходимо установить для любого количества товаров, проданных в компанию получите реальную прибыль. Существует также и обратная задача: известно приблизительное количество изделий, которое можно реализовать на рынке, необходимо определить, по какой цене этот объем продажи не приведет к убыткам.

Третий вариант цены учитывает уровень конкуренции на рынке и часто дает хорошие результаты. Производитель изучает динамику цен конкурентов и определяет, какова будет цена конкурента на аналогичный товар, основное внимание направлено на сокращение издержек и увеличение прибыли.

Рассмотрение трех вариантов показывает, что в рыночной экономике цена – конкурентоспособность продукции. Еще один важный, и, пожалуй, самый важный фактор качества продукции [48].

Качество-это совокупность продуктов, предназначенных для удовлетворения потребностей в соответствии с предполагаемым использованием данного продукта. Любой товар-это набор свойств, которые включают надежность, эргономичность, эстетические свойства, безопасность и экологичность. Качество продукта является результатом качества труда, предметы труда, средства труда, технологии, управления, производственной среды в целом.

Предпринимательская деятельность представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли. Таким образом, прибыль-это непосредственная цель предприятия. Но получить прибыль предприятие может только в случае, если оно производит продукцию или услуги, которые реализуются, т. е. удовлетворяют общественные потребности. Подчинение этих двух целей – удовлетворение потребностей и получение прибыли заключается в следующем: невозможно получать прибыль, не изучив потребности и не начав производить

продукт, удовлетворяющий потребности. Для того чтобы произвести продукт, который удовлетворит потребности и притом по такой цене, которая бы удовлетворяла требованиям платежеспособности. Приемлемая цена возможна только в том случае, когда предприятие выдерживает определенный уровень издержек, когда все затраты потребляемых ресурсов меньше, чем полученная выручка. В этом смысле прибыль-цель функционирования предприятия и одновременно результат его деятельности. Если компания не укладывается в такого поведения и не получает прибыли, оно вынуждено уйти с экономической сферы, к машине [31].

Внешнеэкономическая деятельность является экономической предпринимательской деятельности юридических и физических лиц в области международного обмена товарами, услугами, перемещения материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов.

Выбор ВЭД зависит от конкретной специализации предприятия, его финансового положения, государственного регулирования, форм собственности

В настоящее время основной формой ВЭД предприятий России является торговая деятельность, которая заключается в обмене товарами и услугами между различными странами. Согласно действующему законодательству в России практически любое предприятие или организация имеют право самостоятельного выхода на внешний рынок. Это означает, что само предприятие должно решать все вопросы, касающиеся осуществления внешнеторговой сделки с зарубежным партнером.

Во-первых, возникает вопрос, какие товары или услуги предприятие может предложить на внешний рынок особое внимание уделяется изучению перспектив сбыта на эту продукцию на внешнем рынке. Выберите партнера по сделке. При выборе партнера очень важно получить из независимых источников информацию о его добросовестности при исполнении обязательств, о том, какое положение он занимает на данном рынке(является ли он посред-

ником или производителем-потребителем), насколько сильна его финансовое положение. На следующем этапе сделки заключается в установлении делового контакта с выбранным партнером-переговоры. В процессе переговоров должны быть решены и согласованы все вопросы, касающиеся будущей сделки. Результатом переговоров между сторонами сделки внешнеторгового контракта.

## 1.2. Сущность экономической эффективности сельскохозяйственного производства и пути ее повышения

Для характеристики эффективности отрасли растениеводства в целом относят валовой доход и чистый доход к ресурсам, земле, Затраты труда, потребляются и основных оборотных средств. Кроме оценки состояния отрасли, данные показатели являются основой для выбора более доходных культур.

Эффективность сельскохозяйственного производства – результативность финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в сельском хозяйстве, способность достигать высоких уровней производительности, экономичности, доходности, качества продукции. Критерием данного вида эффективности является максимальное увеличение производства сельскохозяйственной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда. Эффективность сельскохозяйственного производства измеряется с помощью системы показателей: производительность труда, фондоотдача, себестоимость, рентабельность, урожайность культур и т. д.

Эффективность можно определить как отношение между результатом и затратами на этот результат. Экономическая эффективность используется для оценки результативности всего общественного производства. С точки зрения всего народного хозяйства эффективным будет считаться такое состояние, когда наиболее полно удовлетворены потребности всех членов общества, когда эти ресурсы ограничены [47].

Показатели экономической эффективности отражают эффективность проекта с точки зрения интересов всего народного хозяйства в целом и для регионов-участников проекта (субъектов Федерации), отраслей, организаций и предприятий.

Основана на комплексе требований в современных условиях основным критерием эффективности производства в сельскохозяйственном предприятии и его специализация выражает необходимость наибольшего количества необходимой обществу сельскохозяйственной продукции с единицы земельной площади при наименьших затратах труда и материальных средств на производство ее единицы. В критериях подчеркивает важность продуктивного использования земли в силу своей особой роли в создании продукции и необходимость повышения эффективности затрат живого и прошлого труда, воплощенного.

Главный критерий эффективности-это уникальное сочетание двух направлений: получение максимума продукции при ограниченных ресурсах и минимизация себестоимости единицы продукции при гарантированных объемах производства.

Для сравнения результатов производства с затратами рассчитывают следующие виды экономической эффективности:

- экономическая эффективность;
- эффективность сельскохозяйственного производства;
- эффективность производства в хозяйствах (колхозы, совхозы, акционерные общества и т. д.);
- эффективность отдельных отраслей (животноводство, растениеводство);
- эффективность внутренних структурных подразделений (бригад, участков, хозяйств);
- эффективность производства отдельных культур или продуктов (зерно, картофель, овощи, мясо, молоко и т. д.);

- эффективность мероприятий (мелиорации, химизации, научно-технического прогресса).

Все эти виды эффективности неразрывно связаны между собой. Окончательный экономический эффект по сельскому хозяйству зависит от рационального использования всех ресурсов, систематической борьбы за экономию и бережливость, снижения себестоимости продукции и повышения производительности труда.

Производительность труда в сельском хозяйстве представляет собой экономическую категорию, которая выражает способность работников земледелия и животноводства производить определенное количество продукции (или выполнять определенный объем работ установленного качества) в единицу времени [47].

Сельскохозяйственной продукции для расчета производительности труда в производстве некоторых видах учета в физических единицах, обычно в килограммах. При расчете производительности труда в отрасли (земледелие, животноводство) или в сельскохозяйственном производстве в целом, разнородных продуктов, не поддающихся суммированию характер, выражая лишь одна мера обобщения, которая является денежной оценкой. Для этих целей используют тока в силе в данном году и купить сопоставимой цене. При расчете производительности фермерских хозяйств аналогичной специализации в определенной области для оценки валовой продукции сельского хозяйства используют текущие закупочные цены.

Для измерения затрат труда при расчетах его производительности с использованием продолжительности рабочего времени. В сельском хозяйстве в качестве; рабочего времени в человеко-часах, который выражает стоимость чистого рабочего времени, человеко-день-рабочий день одного работника и средней численности работников, отражающие Общее время работы в течение года. Среднесписочная численность работников, находим среднее арифметическое путем суммирования сумм, за каждый месяц года и делением на



12 или путем деления общего числа отработанных человеко-часов на годовой нормы рабочего времени, в среднем 1995 часов (285 дней 7 часов) [24].

Основные показатели экономической эффективности сельского хозяйства система физических и стоимостных показателей. Натуральные показатели эффективности являются урожайность культур и продуктивность животных. Натуральные показатели являются базой для расчета стоимостных показателей: валовой и товарной продукции, валового и чистого дохода, прибыли и рентабельности производства.

Валовая продукция-это вся созданная за определенный период Сельскохозяйственная продукция в денежном выражении, а продукт на рынке товаров.

Валовой доход (ВД) представляет собой разницу между стоимостью валовой продукции (ВП) и потребляемые материальные затраты (МЗ):

$$ВД=ВП-МЗ \quad (1.1)$$

Чистый доход (ЧД) рассчитывается путем вычитания из стоимости валовой стоимости производства продукции или ее себестоимости (СП):

$$ЧД=ВД-СП \quad (1.2)$$

Размер чистого дохода можно определить и при вычитании из стоимости валового дохода суммы на оплату труда (). Тогда чистый доход будет равен:

$$ЧД=ВД-(1.3)$$

В экономической литературе различают созданный (Т) И реализованный (Т') чистый доход. Реализованная часть чистого дохода соответствует сумме прибыли предприятия. Поэтому, если чистая прибыль составляет распределении валовой продукции, то прибыль (П) рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции (ВР ) и полной себестоимостью (СК):

$П = ВР - СК \quad (1.4)$  Обобщающим результатом экономической эффективности сельскохозяйственного производства является рентабельность. Рента-

бельность-важнейшая экономическая категория, которая присуща всем предприятиям, работающим на основе хозяйственного расчета. Это означает доходность, прибыльность предприятия. Доходы-это часть валовой продукции, остающаяся после затрат на ее производство. Уровень рентабельности (Р) рассчитывается как процент от прибыли к полной (коммерческой) себестоимости продукции [37].

Эти показатели используются при характеристике эффективности сельского хозяйства в целом, так и эффективности отраслей отдельных видов продукции.

Сельскохозяйственное производство является весьма специфической и отличается от других видов промышленного производства. Это связано с несколькими факторами. Один из них-действие такого экономического инструмента, как дифференциальная рента, что существенно повышает экономическую значимость, как определения себестоимости сельскохозяйственной продукции и повышения производительности аграрного сектора.

Определение себестоимости продукции можно сформулировать следующим образом: себестоимость сельскохозяйственной продукции представляет собой выраженные в денежной текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции. В ходе производственно-хозяйственной деятельности эти затраты должны возмещаться за счет выручки от продажи сельскохозяйственной продукции и тем самым обеспечивать непрерывность производственного процесса [21].

Производство зерна в Российской Федерации является наиболее важной отраслью сельскохозяйственного производства. Это составляет 9,5% от валового национального продукта продовольственного комплекса.

Отрасль обеспечивает около 10 млн рабочих мест в экономике. За счет хлеба удовлетворяется до 40% дневной потребности человека в пище и от 40 до 50 % - в белке и углеводах. Устойчивое производство зерна и продуктов его переработки является важной составной частью налоговых поступлений в

бюджет.

Почти двадцать лет рыночных реформ вызвали глубокие качественные и количественные изменения в зерновое хозяйство страны, для которого стали характерны: резкий спад производства зерна и повсеместное ухудшение его качества, снижение интенсивности и эффективности ведения зерновой отрасли, сокращение объемов закупок сельскохозяйственной продукции и, как следствие, уменьшение (в 2-5 раз) пищевой продукции и перерабатывающей промышленности, снижение уровня и качества питания [32].

Если раньше РФ могла рассчитывать на огромные размеры зерна, в настоящее время он фактически потерял положительное влияние этого фактора на стабилизацию и рост производства отдельных видов зерна. В основном из-за сокращения посевных площадей зерновых культур на 19.2 млн. га, их валовой сбор в 2015 году было 38,8 млн. тонн ниже уровня 1990 г. [3].

Эффективность возделывания зерновых культур оказывает влияние система факторов, которые можно сгруппировать в четыре основные группы: агробиологические, технические и организационно-экономические и социальные.

В первой группе (агротехнические и биологические факторы) наиболее важное значение имеет использование перспективных сортов и гибридов зерновых культур, применение научно обоснованной и эффективной системы обработки почвы и система мер борьбы с болезнями и вредителями. Во второй (технический) - система машин для обработки почвы и уборки урожая. В третьем (бизнес) - организация труда, материальное стимулирование и государственное регулирование. Четвертая мотивация труда.

Среди всех Агро-биологических, технических, организационных, экономических и социальных факторов, которые прямо или косвенно характеризующих условия производства, его результативность – урожайность, выход валовой продукции, производительности труда, рентабельности и т. д. существует тесная связь.

Переход на современные технологии как в разработке принципиально новой системы сельского хозяйства на основе энерго-и ресурсосбережения во всех своих элементах, при сохранении высокой продуктивности пашни и плодородия почвы. Накопленный научный и практический опыт показывает, что наиболее приемлемым выходом из сложившейся ситуации на современном этапе является массовое внедрение новых технологий.

Для повышения эффективности производства зерна можно отнести к боевым потерям в растениеводстве на уборке урожая. Проблема потерь продукта довольно сложная и может быть подразделена на несколько групп: к первой группе относятся потери, связанные с утратой урожая вследствие развития процессов эрозии почв, вторая группа вызвана техногенными причинами, загрязнение воды, почвы и т. д. в третью группу входят вырос, но потерял во время уборки, четвертый убытками являются потери, понесенные на этапе хранения.

Не менее важным условием для роста эффективности является техническое перевооружение. Основные проблемы безопасности технологии зерновой отрасли – ее низкое качество и высокая степень изношенности. Современная материально-техническая база зернового хозяйства не может обеспечить нормальное производство зерна, обеспечить его сохранность и бесперебойное движение к потребителю, рациональное использование зерновых ресурсов.

Принимаемые меры по расширению лизинга и машинно-технологических станций творения ограничены и не приводят к значительному улучшению в зерновой отрасли. Следовательно, необходимо разрабатывать и внедрять программы по стимулированию платежеспособного спроса сельхозтоваропроизводителей на приобретение нового оборудования и перехода сельскохозяйственных предприятий на интенсивный (и высокие) технологии [22].

Важным инструментом управления и организации производства явля-

ется рациональная организация земель.

Организация земля – это самое эффективное место на ферме и использование всех имеющихся сельскохозяйственных угодий, основных средств, объектов производственного и непроизводственного назначения дорожной сети, защита деревьев, водными и другими природными ресурсами.

Общие условия для обеспечения эффективной производственной среды в сельском хозяйстве России принадлежит основная нормативно-правовая база для развития производства.

Одной из причин сложившейся ситуации является несовершенство нормативно-правовой базы, которая не учитывает текущие рыночные условия. Закон Российской Федерации "О зерне" не отражает реальной ситуации в зерновой отрасли. На сегодняшний день, 10 из его статей, касающихся мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей отменен. Остальные 11 потеряли свою актуальность. Чтобы оценить эффективность производства зерна и выявить резервы его увеличения возможно только при использовании всей системы показателей и оценка всех факторов, на нее влияющих. В каждом из четырех выделенных блоков мы указали наиболее важные, на наш взгляд, факторы состояния [14].

Таким образом, для повышения эффективности производства зерна, по нашему мнению, необходимо использовать такие факторы, как рациональная организация земель, в том числе научно-обоснованного размещения зерна в севообороте; совершенствование технологических процессов с использованием современных машин и технических средств; государственного регулирования сельскохозяйственного производства.

Таким образом, производство зерна занимает особое место среди других отраслей сельского хозяйства. Зерно является основой питания человека, потому что это не только хлеб и широкий ассортимент хлебобулочных изделий, но и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов, так как концентрированные корма являются неотъемлемой частью рациона

для кормления животных и птицы. От его производства зависти и специализация отдельных районов на возделывании технических культур, потому что дефицита продовольственного и фуражного зерна в первую очередь расширяют посевные площади под сельскохозяйственными культурами зерновой группы.

Благодаря высокой механизации и низким затратам труда, производство зерна в меньшей степени зависит от наличия трудовых ресурсов, т. е. производство зерна является менее трудоемким по сравнению с другими культурами.

Экономическая эффективность производства зерна характеризуется системой показателей. Основными из них являются урожайность, себестоимость зерна, производительность и рентабельность. Все эти показатели можно разделить на 2 группы: стоимости и объема.

### 1.3. Направления совершенствования деятельности предприятия

Десять основных направлений деятельности. Список является результатом изучения многочисленных успешных мероприятий по улучшению процессов в организациях и предприятиях в развитых странах. Эти направления заключаются в следующем:

1. Интерес высшего руководства.
2. Создание коллективного руководства деятельности по совершенствованию.
3. Вовлечение всего руководящего состава.
4. Обеспечение коллективного участия.
5. Обеспечение индивидуального участия.
6. Создание групп по совершенствованию систем и процессов.
7. Привлечение поставщиков.
8. Обеспечение качества систем управления.

9. Формирование стратегии и тактики улучшения деятельности.

10. Системы поощрения и признания.

1. Интерес высшего руководства. Искренняя уверенность высшего руководства в том, что предприятие, организация способны на гораздо большее, по сравнению с прошлым, абсолютно необходимо для начала процесса улучшения. Этот процесс начинается с высшего руководства, развивается по мере своей заинтересованности и прекращается при потере к нему интереса со стороны руководителей.

2. Создание коллективного руководства деятельности по совершенствованию. Коллегиальное руководство необходимо и может осуществляться Советом или Комиссией по улучшению деятельности. Руководящий совет или комиссия представляет собой группу из высших руководителей или их представителей, а также служащих и рабочих. Совет рассматривает процесс усовершенствования деятельности и приспособливает его к условиям организации. Опыт показывает, что нет универсальных конкретных рекомендаций, отвечающих потребностям улучшения качества для всех предприятий, организаций и даже подразделений одной организации.

Руководящий Совет по улучшению работы играет роль разработчика процесса улучшения деятельности, подготавливает предприятие к внедрению и реализации этого процесса.

3. Вовлечение всего руководящего состава. Весь руководящий персонал несет ответственность за осуществление мероприятий по улучшению процессов. Это требует активного практического участия каждого менеджера и менеджера среднего звена в рамках организационной структуры - от генерального директора до главного бухгалтера. Каждый главарь требует специальной подготовки для понимания новых требований к стандартам деятельности и связанных с ними методов улучшения деятельности.

4. Участие сотрудников и работников. После вовлечения в процесс улучшения деятельности всего старшего персонала с привлечением работни-

ков. Это осуществляется руководителем каждого подразделения, формирующим "команду улучшения работы" в составе подразделения. Как руководитель группы, начальник отвечает за обучение ее членов применению тех методов улучшения работы, которым он уже обучен. Задачи совершенствования групповой работы - определение эффективности своих подразделений и внедрение системы, непрерывно совершенствовать свою деятельность.

5. Отдельные части. Как бы ни были важны коллективные действия, нельзя забывать об одном человеке. Системы должны быть разработаны так, чтобы способствовать личному участию, оценке и признанию результатов такого участия и вклада каждого сотрудника в повышение эффективности и качества.

6. Группы по совершенствованию систем и процессов. Каждое повторяемое действие в любом подразделении представляет собой процесс, которым можно управлять теми же методами, которые используются в управлении обычным технологическим процессом. Необходимо составить схему последовательности операций, а затем организовать измерения, проверки, обеспечить каналы обратной связи. При осуществлении каждого процесса, хотя он может охватывать многие участки, и даже различные функциональные подразделения, должно быть одно лицо, ответственное за успешное функционирование данного процесса группа по совершенствованию системы состоит из отдельных представителей каждой из участвующих в процессе блока. Эта группа обеспечивает реализацию эффективной системы взаимодействия подразделений и совершенствование части процесса, которое не окажет негативное влияние на весь процесс.

7. Привлечение поставщиков. В современных условиях, практически все предприятия и организации, по крайней мере частично зависят от посторонних, особенно поставщики. Любой успешной деятельности по улучшению процесса не может осуществляться без содействия поставщиков.

8. Обеспечение качества систем управления. В



в течение многих лет на предприятиях, организациях, эксплуатируемых единицах, в основном занимаются измерениями качественных показателей и отчетов о состоянии обеспечения качества в процессе производства.

Такие подразделения, как службы обеспечения качества и надежности, должны выделять ресурсы на выявление проблем и исправление ошибок; в результате система управления "по отклонениям", которая реагировала на ошибки и пренебрегала более важными профилактическими мерами недооценивала важность отличных результатов работы в подразделениях, не связанных с производственным процессом.

Средства, выделяемые на решение проблем по обеспечению качества продукции, должны быть перераспределены таким образом, что система управления регулирует текущие операции и предотвращает проблемы. Вы должны лечить пациента, а не заниматься заболеваниями. В большинстве случаев болезнь затрагивает систему управления.

9. Формирование стратегии и тактики улучшения деятельности. Необходимо разработать долгосрочную стратегию повышения качества. Вы должны убедиться, что все руководители на различных уровнях понимают эту стратегию объема, который необходим для разработки поэтапного краткосрочные планы, которые отвечают долгосрочным целям стратегии.

Краткосрочные планы должны быть включены в годовой план реализации общей стратегии. В течение года должно проверяться выполнение требований этих планов каждой группой сотрудников точно так же, как проверка сроков, издержек производства и объемов продаж.

10. Системы поощрения и признания. Мероприятий по улучшению процесса - это изменение общепринятого подхода к ошибкам. Есть два пути проведения требуемых перемен. Можно наказывать каждого, кто допускает ошибки при выполнении своих обязанностей, или поблагодарить отдельных сотрудников и команд, которые выполняют задачу или вносят значительный вклад в процесс улучшения деятельности [13].

Лучший способ-это признание сотрудников, включая менеджеров, побуждая их к достижению еще более высоких результатов.

Процесс улучшения деятельности - путь к искоренению ошибок в среде руководителей, специалистов, служащих и рабочих.

Процесс повышения эффективности деятельности. Как правило, процесс усовершенствования деятельности эффективно. Условием эффективности процесса является комплексный подход к их организации. Основными причинами отказов, связанных с ошибками руководства:

- руководство не придерживалось общепринятых основных направлений и подходов к процессу совершенствования деятельности;
- руководство не приняло в нем участия;
- руководство не рассматривает этот процесс как составную часть всей деятельности;
- пользователь не хочет брать на себя долгосрочные обязательства;
- руководство считает, что проблема заключается в служащих и рабочих, а не в руководстве.

Основные условия процесса повышения эффективности деятельности теперь может быть сформулирована следующим образом:

- 1) относиться к потребителю как важнейшему фактору процесса;
- 2) утверждение долгосрочных обязательств в осуществлении деятельности по совершенствованию процесса в качестве составной части системы управления;
- 3) вера в то, что нет предела совершенствованию;
- 4) вера в то, что предотвращение проблем лучше, чем реагирование на них после возникновения;
- 5) заинтересованность, ведущая роль и непосредственное участие руководителей;
- 6) Стандарт работы в Формуле "ноль ошибок";
- 7) участие всех работников, как коллективное и индивидуальное;

- 8) ориентация на совершенствование процессов, а не людей;
- 9) Вера, что внешние заинтересованные стороны, такие как поставщики станут партнерами, если поймут задачи организации;
- 10) признание заслуг.

## 2. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 2.1. Организационная характеристика ЗАО "Krasnoyarguzhskiy зерновая компания"

ЗАО "Krasnoyarguzhskiy зерновая компания" находится в западной части Белгородской области и был создан в конце 2007 года на базе бывшего ООО АПО "моя Родина" район Krasnoyarguzhskiy. ЗАО "Krasnoyarguzhskiy зерновая компания" находится в северо-западной части Белгородской области. Почтовый адрес: Россия, 309420, Белгородская область, Краснояружский район, поселок Красная яруга, улица Центральная, 77. Он расположен на расстоянии 80 км от областного центра г. Белгород. Транспортная связь с областным центром осуществляется по дороге с твердым покрытием. На расстоянии 11 км от общества находится железнодорожная станция "Готня".

ЗАО "Krasnoyarguzhskiy зерновая компания" является юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, записанное на его самостоятельном балансе. Учредителями являются физические лица в количестве 3 человек.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется генеральным директором. Органами управления организации являются: Общее собрание акционеров; Генеральный директор.

Компания обладает полной экономической самостоятельностью, имеет расчетный и иные счета в банках на территории Российской Федерации, действует независимо от участника гражданского оборота, может быть истцом и

ответчиком в суде. Можете создавать и участвовать в работе хозяйственных обществ, товариществ, производственных кооперативов в России и за рубежом. Также на добровольной основе могут объединяться в союзы, ассоциации на условиях, не противоречащих антимонопольному законодательству, действующему на территории Российской Федерации, и в порядке, предусмотренном законодательными актами. Он может создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации и за рубежом в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и государств по местонахождению филиалов и представительств.

Общество было создано с целью получения прибыли и осуществляет любые виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством.

В настоящее время основными направлениями деятельности ЗАО "Krasnoyarskiy зерновая компания" являются: производство сельскохозяйственной продукции, ее хранения и продажи.

Основных институциональных партнеров, с которыми компания работает в области продаж собственной продукции являются:

Потребители продукции завода:

1. ЗАО "сахарный завод Krasnoyarskiy" (сахарная свекла);
2. ЗАО "Krasnoyarskiy бройлер" (кукурузы, фуражной пшеницы и ячменя);
3. Компания "Очаково" (ячмень пивоваренный);
4. ОАО "ЭФКО-ресурс" (подсолнух);
5. ОАО "Белгородский хлебокомбинат" (продовольственная пшеница).

Основными организациями, оказывающими услуги ЗАО "Krasnoyarskiy зерновая компания" являются:

1. ОАО "белгороднефтепродукт" (поставка горюче-смазочных материалов);

2. ОАО "Белгородэнерго" (поставки электроэнергии всем потребителям компании);

3. ОАО "аграрник", ИП, Песенка" (запчасти);

4. ОАО "свекольный" (очистка, сушка, и хранение зерна).

Растениеводство (выращивание зерновых) после сбора и первоначальной редакции отправляется на хлебоприемные предприятия ОАО "свекольный", где очистка, сушка для основных параметров, а затем хранят до дня продажи.

Почва, ЗАО "Krasnoyarguzhskiy зерновая компания" представлена мощным средством чернозем. Основной Тип почвы (почти 60% всех земель)-slabovidyaschih черноземы с содержанием гумуса от 4,7 до 6% и кальция 26-32 milliequivalent. Количество гидромолот в пахотном горизонте колеблется от 1,4 до 1,9 milliequivalent. Области с немного поредели промоины и овраги, но это почти не мешает эксплуатации тракторов. Климат в районе, где общество является умеренно-континентальный с достаточным количеством тепла. Годовое количество осадков колеблется от 300 до 400 мм в год. Средняя годовая температура находится в диапазоне 5-8 градусов, средняя температура самого жаркого месяца (июля) + 21:+22 градусов. Самый холодный месяц-февраль. Абсолютный минимум температуры воздуха достигает в феврале - 37 градусов, а абсолютный максимум - + 42 градуса в июле. В течение декабря и января, зачастую отдача тепла, что приводит к образованию наземного ледяного покрова, что сказывается на озимых и многолетних трав. С наступлением весны, как правило, дружелюбны, но в апреле это часто бывает возврат холодов, что также негативно сказывается на развитии озимых культур.

Роль земли в сельском хозяйстве трудно переоценить. Сельское хозяйство - отрасль хозяйства, направленная на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Мире в сельском хозяйстве занято около 1,1 млрд экономически активного населения. В сельском хозяйстве земля - главное средство производства, функционирую-

щее одновременно как предмет труда и средства труда. Предметы труда заключается в том, что труд человека. Подвергая обработке землю, люди обеспечивают условия для роста и развития сельскохозяйственных культур. С помощью средств труда воздействуют на предметы труда. Земля, обладая механическими, физическими, химическими и биологическими свойствами, воздействует на растения. В первом случае земля выступает как предмет труда, как средство труда.

Успешное развитие сельскохозяйственного производства во многом зависит от правильного использования земельных ресурсов. Состав и строение земли, рассмотреть в таблице.

Таблица 2.1

## Состав, структура земельных угодий предприятия

| Виды угодий                     | 2014г. |      | 2015г. |      | 2016г. |      | 2014г. В сравнении с 2016г., (+;-) |
|---------------------------------|--------|------|--------|------|--------|------|------------------------------------|
|                                 | га     | %    | га     | %    | га     | %    |                                    |
| Общая земельная площадь – всего | 77451  | 100  | 105473 | 100  | 120731 | 100  | 43280                              |
| т.ч.: с/х угодья                | 77451  | 100  | 105473 | 100  | 120731 | 100  | 43280                              |
| из них:                         | 64186  | 82,9 | 85497  | 81   | 91551  | 75,8 | 27365                              |
| -пашня                          |        |      |        |      |        |      |                                    |
| -сенокосы                       | 440    | 0,6  | 2175   | 2    | 5371   | 4,5  | 4931                               |
| -пастбища                       | 12422  | 16   | 15550  | 14,7 | 3421   | 2,8  | -9001                              |
| многолетние насаждения          | 403    | 0,5  | 2251   | 2,3  | 10551  | 8,7  | 10148                              |
| Залежи                          | -      | -    | -      | -    | 7531   | 6,3  | 7531                               |
| Прочие земли                    | -      | -    | -      | -    | 2306   | 1,9  | 2306                               |

Анализируя данные в таблице, мы можем сделать такой вывод, районе в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 43280 га и составил 120731 га. произошли изменения в Размер сельскохозяйственных угодий, в 2014 году пашня заняла 82,9% земли, и к 2016 году его объем снизился до 75,8%, такое же снижение произошло на пастбищах в 2014 году 16% в 2016 году и 2,8%. Ибо есть тенденция к увеличению сенокосов в 2014 году 0,6%, а в 2016 году, 4,5% и многолетних насаждений с 0,5% в 2014 году до 8,7% в

2016 году. Можно предположить, что увеличение количества земель в результате создания филиалов компании в других районах области.

Эффективность использования земельных ресурсов в настоящее время является наиболее важной проблемы и ее успешного решения оказывает положительное влияние на работу предприятия в целом как единую систему. Для эффективности, расчета в следующей таблице.

Анализируя эту таблицу, мы столкнулись с серьезной проблемой снижения урожайности зерна с 42,4 ц с 1 га в 2014 году до 26,5 ц с 1 га в 2016 году и сахарной свеклы 344,7 С. 1 га в 2014 году до 210ц с 1 га в 2016 году.

Таблица 2.2

## Эффективность использования земли на предприятии

| Показатели                                 | Годы  |      |      | Отклонение (+;-) |
|--|-------|------|------|------------------|
|  | 2014  | 2015 | 2016 |                  |
| Структурные показатели:                    |       |      |      |                  |
| Коэф-т освоенности земельного фонда        | 1     | 1    | 1    | -                |
| Коэффициент распаханность с-х. угодий      | 0,87  | 0,83 | 0,83 | -0,04            |
| Доля посевов в площади пашни, %            | 93,4  | 96   | 96   | 2,6              |
| Доля в посевной площади, %                 |       |      |      |                  |
| Зерновых культур                           | 60,9  | 61,5 | 61,5 | 0,6              |
| Кормовых культур                           | 25,3  | 17,5 | 26,7 | 1,4              |
| Технических культур                        | 12,6  | 20,9 | 11,8 | -0,8             |
| Натуральные показатели                     |       |      |      |                  |
| Урожайность с 1 га, ц                      |       |      |      |                  |
| Зерна                                      | 42,4  | 35,5 | 26,5 | -15,9            |
| Сахарной свеклы                            | 344,7 | 310  | 230  | -114,7           |
| Получено на 100 га пашни, ц                |       |      |      |                  |
| Зерна                                      | 1405  | 2214 | 1323 | -82              |
| Сахарной свеклы                            | 4092  | 2525 | 2725 | -1367            |
| Стоимостные показатели:                    |       |      |      |                  |
| Получено на 100 га с.- х.угодий, тыс. руб. |       |      |      |                  |
| Валовой продукции                          | 1168  | 1511 | 3668 | 2500             |
| Прибыли                                    | 110   | 205  | 86,4 | -23,6            |

Возможно, это снижение не обеспечен правильный выбор севооборота на предприятии или неэффективное использование удобрений, и надлежащего осуществления контроля заболеваний и сорняков. Уменьшение доходности приводит к уменьшению прибыли предприятия со 100 га сельскохозяйственных угодий в 2014 году 109,5 тысяч рублей, а в 2016 году просто 86,4 тыс. руб. это говорит о том, что необходимо пересмотреть некоторые аспекты политики предприятия по ее совершенствованию.

В результате деятельности предприятие получает продукцию, которая делится на товарной и реализованной продукции. Валовая продукция - это так называемый суммарный объем производства предприятий, отраслей и т. д. в течение определенного периода времени. И коммерческая продукция - это часть валовой продукции, предназначенной для реализации. Это источник снабжения промышленности сырьем, а население – продовольствием.

В следующей таблице рассмотрим, какие продукты производит компания.

Таблица 2.3

## Структура товарной продукции

| Вид продукции по отраслям хозяйства | Сумма реализации по годам, тыс. руб. |         |          | Σ за 3 года, тыс. руб | В среднем за 3 года | Структура товарной продукции, % |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------|----------|-----------------------|---------------------|---------------------------------|
|                                     | 2014г.                               | 2015г.  | 2016г.   |                       |                     |                                 |
| Зерновые и зернобобовые             | 613507                               | 799155  | 423529   | 1836191               | 612063,7            | 41,6                            |
| Подсолнечник                        | 69428                                | 126690  | 116142,3 | 312260,3              | 104086,8            | 7,1                             |
| Сахарная свёкла                     | 212207                               | 355534  | 444008   | 1011749               | 337249,7            | 23                              |
| Прочая продукция растениеводства    | 30749                                | 40051   | -        | 70800                 | 23600               | 1,6                             |
| Итого по растениеводству            | 938414                               | 1402085 | 983679,3 | 3324178,3             | 1108059,4           | 73,3                            |

Результаты анализа состава и структуры товарной продукции района показал, что выручка от реализации продукции растениеводства за исследуемый период снизилась на 189978 тыс. рублей и в 2016 году. она сделала 423529 тыс. руб. в основном это произошло за счет снижения урожайности и неправильной технологии выращивания растений, который привел к снижению реализации продукции растениеводства. Результаты этой таблицы мож-



но сделать вывод, что район специализируется в растениеводстве главным образом в производстве зерновых и технических культур, уровень товарности составлял 73,3%.

Разделение труда приводит к выделению отдельных работ при изготовлении любого продукта и в то же время вызывает необходимость объединения работы отдельных сотрудников к тому, чтобы их совместные усилия привели к созданию готового продукта. В течение многих лет основной формой организации труда в сельскохозяйственных предприятиях является постоянная производственная бригада. Сельскохозяйственных предприятий небольших структурных единиц – подразделений и рабочих групп, которые являются частью бригады, или являются независимыми юридическими лицами.

В то время, в сельскохозяйственном производстве широко применяют механизированные отряды по выращиванию зерновых и других культур.

Таблица 2.4

#### Характеристика производственных подразделений

| Показатели                        | 2014г. | 2015 г. | 2016 г. | Отклонение (%;+/-) |
|-----------------------------------|--------|---------|---------|--------------------|
| Наличие сельхоз. угодий, га.      | 77451  | 105473  | 120731  | 43280              |
| В том числе пашни, га.            | 64186  | 85497   | 91551   | 27365              |
| Кол-во рабочих, чел.              | 1227   | 1470    | 1501    | 274                |
| Наличие физических тракторов, шт. | 116    | 183     | 280     | 164                |

Из таблицы видно, что ежегодно с 2014 года. и в 2016 году. наблюдается увеличение сельскохозяйственных земель и так увеличивается площадь пашни в гектарах. 27365 Средняя численность работников увеличилась с 2014 года. 274 человек в 2016 году ну, и увеличение тракторы на 164 шт к 2016 году по сравнению с 2014 годом. можно сделать вывод, что каждый год основные показатели роста за счет расширения производства.

Труд-это целенаправленная деятельность, направленная на создание потребительской стоимости, т. е. материальных и духовных благ, необходимых для жизни и человеческого существования. Рассмотрим в таблице 1.5 средне-

списочной численности работников и использования их. [49].

Проведя анализ таблицы 1.5 можно сделать вывод, что численность работников хозяйства увеличился на 274 человека по сравнению с 2014 годом, что указывает на увеличение рабочих мест в связи с открытием филиалов в других районах Белгородской области. Также вследствие этого увеличивается количество рабочих человеко-часов и построен в 2016 632,9 человеко-часов. Увеличился удельный вес произведенной валовой продукции на 1 работника на 274,1 руб. по сравнению с 2014 годом.

Таблица 2.5

Среднегодовая численность работников и их использование

| Показатели  | Годы   |        |        | Отклонение<br>(%;+/-) |
|---|--------|--------|--------|-----------------------|
|   | 2014г. | 2015г. | 2016г. |                       |
| Численность работников по хозяйству,<br>чел.                            | 1227   | 1470   | 1501   | 274                   |
| в том числе постоянных  | 382    | 505    | 1115   | 733                   |
| Отработано тыс. чел. – часов, всего                                     | 1712   | 2896   | 2912   | 1200                  |
| Произведено валовой продукции на одного<br>работника руб.               | 953,8  | 953,8  | 1227,9 | 274,1                 |
| Произведено валовой продукции на<br>один отработанный чел. – час, всего | 431,5  | 484,2  | 632,9  | 201,4                 |

Анализ эффективности затрат живого труда, необходимо учесть количество и полноту использования прошлого труда как продуктивности текущих затрат живого труда является составной частью эффективности всех расходов на оплату труда, стоимость которого изменяется в ответ на изменение соотношения между живым и прошлым трудом. Производительность труда неразрывно связана с эффективностью общей работы. Поэтому для характеристики изменения производительности труда необходимо учитывать весь живой и последняя работа в плане рабочего времени. Следует иметь в виду, что труд, овеществленный в средствах производства и переносят на вновь созданную продукцию, с точки зрения предыдущих этапах производ-

ства представляет не что иное, как ранее затраченного живого труда.

Рассмотрим динамику количества и структуры кадрового состава работников в таблице 2.6. Из таблицы 2.6 видно, что количество работников в 2016 году увеличилось до 274 человек. Так увеличение доли постоянных работников, так что в 2016 году их количество составляло 1115 человек, количество руководителей за 3 года менялись каждый год и составили 13 человек, что свидетельствует о нестабильности положения глава ЗАО "Krasnoyargzhskiy зерновая компания".

Таблица 2.6

## Динамика численности и структуры кадрового состава работников

| Показатели                             | Годы   |        |        | Структура работников (%), за последний год |
|--|--------|--------|--------|--|
|  | 2014г. | 2015г. | 2016г. |  |
| Работники с/х предприятия, всего, чел. | 1227   | 1470   | 1501   | 100  |
| в т.ч. в производстве                  | 1227   | 1470   | 1501   | 100  |
| из них:                                |        |        |        |  |
| рабочие постоянные                     | 382    | 505    | 1115   | 74,3                                       |
| рабочие сезонные                       | 646    | 730    | 140    | 9,3  |
| служащие                               | 199    | 235    | 246    | 16,4                                       |
| из них:                                |        |        |        |  |
| руководители                           | 8      | 14     | 13     | 0,9  |
| специалисты                            | 191    | 221    | 233    | 15,5                                       |

Закон повышения производительности труда относится к общим законам и действует в различных экономических системах. Экономическое содержание повышения производительности труда заключается в сокращении рабочего времени, необходимого для производства любого продукта. Таким образом, требования закона повышения производительности труда заключается в экономии времени, затрачиваемого на единицу продукции. Но его реализация на практике является преодоление противоречий. Ссылаясь на конкретное производство, закон повышения производительности труда отражает, конечно, повышение эффективности затрат живого труда. Однако, производительность труда как комплексная Категория отражает процесс труда в целом, в единстве функционирования и взаимодействия всех ее элементов

при ведущей роли живого труда.

Для обучения персонала ЗАО "Krasnoyaruszhskiy зерновая компания" будет отражать их в специальную таблицу.

Таблица 2.7

Качественный состав отдельных категорий работников

| Категория работников           | Годы |      |      |
|--------------------------------|------|------|------|
|                                | 2014 | 2015 | 2016 |
| Специалисты, всего             | 191  | 221  | 233  |
| По возрасту до 30 лет          | 100  | 107  | 130  |
| От 30 до 50 лет                | 70   | 79   | 80   |
| Старше 50                      | 21   | 35   | 23   |
| По образованию:                |      |      |      |
| Среднее                        | 60   | 80   | 90   |
| Высшее                         | 131  | 141  | 143  |
| Трактористы – машинисты, всего | 382  | 505  | 521  |
| В том числе:                   |      |      |      |
| по возрасту до 30 лет          | 64   | 103  | 121  |
| От 30 до 50 лет                | 200  | 215  | 214  |
| От 50 до 60 лет т              | 83   | 120  | 135  |
| Старше 60                      | 35   | 67   | 50   |
| По квалификации:               |      |      |      |
| 1 класс                        | 262  | 185  | 193  |
| 2 класс                        | 120  | 320  | 328  |
| По стажу работы:               |      |      |      |
| От 5 до 10 лет                 | 130  | 75   | 140  |
| От 10 до 20 лет                | 170  | 140  | 178  |
| Свыше 20 лет                   | 82   | 290  | 350  |

В этой таблице, мы можем сделать вывод, что ежегодно увеличивается количество работников. Качественный состав персонала в компании, мы отмечаем, что в первую очередь произошло увеличение численности занятых на предприятии в 2016 году их число составило 1501 человек. Однако произошло увеличение специалистов на все имеющиеся варианты, а также трактористов. Главное преимущество персонала-развитие молодых людей для дальнейшего обучения по рабочим профессиям.

## 2.2. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ЗАО "Краснояржская зерновая компания"

Финансовый результат-экономический итог хозяйственной жизни организации, который выражается в форме прибыли или убытка. Прибыль-сумма, на которую полученная выручка превышает затраты. Проще говоря, когда предприятие остается в плюсе. В случае, когда организация понесла расходы больше, чем выручила от своей деятельности, говорить о потере.

Таблица 2.8

**Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности  
ЗАО «Краснояржская зерновая компания»**

| Показатели  | Годы    |         |         | Отклонение       |                  |                   |                 |
|---|---------|---------|---------|------------------|------------------|-------------------|-----------------|
|   | 2014г.  | 2015г.  | 2016г.  | Абсолютное (+,-) |                  | Относительное (%) |                 |
|   |         |         |         | 2015г. от 2014г. | 2016г. от 2015г. | 2015г. к 2014г.   | 2016г. к 2015г. |
| Выручка от продажи продукции, тыс. руб.                       | 2758898 | 4021412 | 4839002 | 1262514          | 817590           | 45,8              | 20,3            |
| Среднесписочная численность работников, чел.                  | 1925    | 2033    | 2170    | 108              | 137              | 5,6               | 6,7             |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.           | 1466803 | 1633584 | 1597080 | 167051           | 36504            | 11,4              | 2,2             |
| Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности, тыс. руб.  | 464026  | 651386  | 715157  | 187360           | 63771            | 40,4              | 9,8             |
| Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности, тыс. руб. | 887050  | 616434  | 398947  | 270616           | 217487           | 30,5              | 35,3            |

Анализируя таблицу 2.8 можно сделать вывод, что выручка от реализации стабильно растет, в 2015 году он увеличился на 1 262 514 тыс. рублей, что составляет 45.8%, а в 2016 году он увеличился на 20,3%. Средняя численность работников за 3 года практически не изменился, прирост составляет около 5%. Среднегодовая стоимость основных фондов с 2014 по 2015 год увеличилось на 167 051 тыс. руб., но с 2015 и 2016 году снизился на 36504 тыс. руб., Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности 2016 году по сравнению с 2014 годом. значительно увеличилась на 54%, а кредиторская задолженность снизилась на 55%.

Информация о финансовых результатах важно не только для внутреннего контроля, но и для внешних лиц, заинтересованных в такой информации. Важную роль в повышении эффективности производства играет Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия как неотъемлемая часть практики управления [34].

Производительность труда - мера эффективности труда. Измеряется количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени. Рассчитывается по формуле:

$$\text{ПТР} = \text{В} / \text{Ч}, \quad (2.1)$$

где ПТР - производительность труда,

В доход,

Ч – средняя численность работников.

Фондоотдача - отношение выручки к среднегодовой стоимости основных средств. Фондоемкость-это отношение обратный фондоотдаче.

ПВ - коэффициент-это отношение прибыли от продаж к сумме выручки. Коэффициент рентабельности чистой прибыли, деленная на суммарные затраты decapitalisation, ресурсы, которые уже были израсходованы, списанной с баланса актива, рассчитанная в отчете о прибылях и убытках [17].

Анализ показал, что стоимость uveitises производства в 2015 году, 55%, а в 2016 году на 12,4%., соответственно, значительно вырос в 2015 году чистая прибыль 116.4%. и до 76,1% в 2016 году. а чистая прибыль-на 185,3% к 2015 году. и 111,4 процента в 2016 году. В 2016 году прибыль от продаж составила 1 103 127 тыс. руб., а чистая прибыль была равна 682 981 тыс. рублей.

Таблица 2.9

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности  
ЗАО «Краснояржская зерновая компания»

| Показатели | Годы   |        |        | Отклонение       |                   |
|------------|--------|--------|--------|------------------|-------------------|
|            | 2014г. | 2015г. | 2016г. | Абсолютное (+,-) | Относительное (%) |
|            |        |        |        |                  |                   |

|  |         |         |         | 2015г. от<br>2014г. | 2016г.<br>от<br>2015г. | 2015г.<br>к<br>2014г. | 2016г.<br>к<br>2015г. |
|--|---------|---------|---------|---------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Себестоимость<br>продукции, тыс.<br>руб.           | 1900401 | 2946329 | 3312348 | 1045928             | 336019                 | 55                    | 12,4                  |
| Прибыль от<br>продажи про-<br>дукции, тыс.<br>руб. | 289453  | 626519  | 1103127 | 337066              | 476608                 | 116,4                 | 76,1                  |
| Чистая прибыль,<br>тыс. руб.                       | 103312  | 294706  | 682981  | 191394              | 338275                 | 185,3                 | 111,4                 |
| Производитель-<br>ность труда, тыс.<br>руб./чел.   | 1433,2  | 1978,1  | 2230    | 544,9               | 251,9                  | 38                    | 12,7                  |
| Фондоотдача,<br>тыс. руб.                          | 1,88    | 2,46    | 3,03    | 0,58                | 0,57                   | 30,9                  | 23,2                  |
| Фондоёмкость,<br>тыс. руб.                         | 0,53    | 0,41    | 0,33    | 0,12                | 0,08                   | 22,6                  | 19,5                  |
| Рентабельность<br>затрат, %                        | 0,05    | 0,1     | 0,21    | 0,05                | 0,11                   | 100                   | 110                   |
| Рентабельность<br>продаж, %                        | 0,1     | 0,16    | 0,23    | 0,06                | 0,07                   | 60                    | 43,8                  |

Коэффициенты повышения продуктивности капитала, и таким образом эффективно инвестировать. Показатели фундамента, в свою очередь, уменьшается, происходит ускорение темпов производства. Рентабельность затрат и продаж значительно возрастает.

Показатели финансовой устойчивости представлены в таблице 2.10.

Коэффициенты финансовой устойчивости в конце 2016 года в соответствии с требованиями нормативных значений, на основании которых можно сделать вывод, что ЗАО "Krasnoyarguzhskiy зерновая компания" является финансово независимой компании и обеспечивает запасы и затраты оборотного капитала.

Таблица 2.10

Расчет показателей финансовой устойчивости 2014-2016гг.

| Показатели | Значение показателя |         |         | Отклонение          |                      |
|------------|---------------------|---------|---------|---------------------|----------------------|
|            | 2014 г.             | 2015 г. | 2016 г. | Абсолютное(+,-<br>) | Относительное<br>(%) |

|  |         |         |         | 2015г.<br>от<br>2014г. | 2016г.<br>от<br>2015г. | 2015г. к<br>2014г. | 2016г.<br>к<br>2015г. |
|--|---------|---------|---------|------------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|
| Внеоборотные активы, тыс. руб.   | 1651473 | 1689671 | 1587618 | 38198                  | 02053                  | 2,3                | 6                     |
| Оборотные активы, тыс. руб.  | 3148869 | 3737200 | 3791362 | 588331                 | 54162                  | 18,7               | 1,4                   |
| Денежные средства, тыс. руб.   | 51528   | 191664  | 140065  | 140136                 | 51599                  | 272                | 26,9                  |
| Финансовые вложения, тыс. руб.   | 1       | 1       | 1       | 0                      | 0                      | 0                  | 0                     |
| Собственный капитал, тыс. руб.   | 305703  | 600409  | 783389  | 294706                 | 182980                 | 96,4               | 30,5                  |
| Долгосрочные обязательства, тыс. руб.  | 1635682 | 1536261 | 960381  | -99421                 | -575880                | 6,1                | 37,5                  |
| Краткосрочные обязательства, тыс. руб.   | 2858681 | 3290201 | 3635210 | 431520                 | 345009                 | 15,1               | 10,5                  |
| Итог баланса, тыс. руб.  | 4800342 | 5426871 | 5378980 | 626528                 | 47891                  | 13,1               | 0,9                   |
| Коэффициент финансовой независимости (автономии)                                       | 0,06    | 0,11    | 0,15    | 0,05                   | 0,04                   | 83,3               | 36,4                  |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств                                  | 14,7    | 8,04    | 5,9     | 6,66                   | 2,14                   | 45,3               | 26,6                  |
| Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования | 0.43    | 0,29    | 0,21    | 0,14                   | 0,08                   | 32,6               | 33,3                  |

Стоимость внеоборотных активов на конец 2016 года составил 1 587 618 тыс. руб., наибольшая часть внеоборотных активов представлена основными производственными фондами. Оборотные активы компании за тот же период 2014 года увеличилась на 642 493 тыс. рублей и составил 3 791 362 тыс. рублей собственных средств увеличился на 96,4% в 2015 г. и на 30,5% в 2016 году, в результате увеличения нераспределенной прибыли предприятия, уставный, добавочный и резервный капитал по состоянию на 31.12.2016 осталась неизменной.

Ликвидность предприятия-это относительный термин, означающий у компании оборотных средств в размере теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств, даже если в нарушение сроков погашения, предусмотренных контрактами [27].



Таблица 2.11

## Показатели ликвидности ЗАО «Краснояржская зерновая компания»

| Показатели                                   | Значение показателя |         |         | Отклонение       |                  |                 |                 |
|--|---------------------|---------|---------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
|  | 2014 г.             | 2015г.  | 2016 г. | Абсолютное(+,-)  |                  | Относительное,% |                 |
|  |                     |         |         | 2015г. от 2014г. | 2016г. от 2015г. | 2015г. к 2014г. | 2016г. к 2015г. |
| Оборотные активы, тыс. руб.                  | 3148869             | 3737200 | 3791362 | 588331           | 54162            | 18,7            | 1,4             |
| Дебиторская задолженность, тыс. руб.         | 464026              | 651386  | 715157  | 187360           | 63771            | 40,4            | 9,8             |
| Денежные средства, тыс. руб.                 | 51528               | 191664  | 140065  | 140136           | 51599            | 272             | 26,9            |
| Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб. | 65379               | 25118   | 116558  | 40261            | 91440            | 61,6            | 364             |
| Прочие оборотные активы, тыс. руб.           | 1606                | 6345    | 5750    | 4739             | 595              | 295             | 9,4             |
| Расчёт показателей платежеспособности        |                     |         |         |                  |                  |                 |                 |
| Коэффициент текущей ликвидности              | 1,16                | 0,69    | 0,71    | 0,47             | 0,02             | 40,5            | 2,9             |
| Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности    | 0,04                | 0,07    | 0,07    | 0,03             | 0                | 75              | 0               |
| Общая степень платежеспособности             | 0,17                | 0,13    | 0,07    | 0,04             | 0,06             | 23,5            | 46,1            |

Величина коэффициентов соответствует рекомендуемым нормам, но снижение текущей и быстрой ликвидности в 2016 году, это связано с увеличением текущих обязательств, а именно займов от 2 858 718 тыс. рублей до 3 635 210 тыс. рублей

На основании представленных ликвидности и снизить общую степень платежеспособности на конец 2016 года, можно сделать вывод, что ЗАО "Krasnoyazhskiy зерновая компания" зависит от внешних источников финансирования, однако, достаточно устойчиво в финансовом плане, благодаря налаженным каналам сбыта.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Провести анализ финансовых результатов деятельности ЗАО "Krasnoyazhskiy зерновая компания".

Таблица 2.12

Анализ финансовых результатов деятельности  
 ЗАО «Краснояржская зерновая компания»

| Наименование<br>показателя                  | Показатели,<br>млн. руб. |         |         | Отклонение<br>(+,-), млн. руб. |                        | Темп роста, %       |                       |
|---|--------------------------|---------|---------|--------------------------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
|   | 2014г.                   | 2015г.  | 2016г.  | 2015г.<br>от<br>2014г.         | 2016г.<br>от<br>2015г. | 2015г<br>к<br>2013г | 2016г.<br>к<br>2015г. |
| Выручка                                     | 2758898                  | 4021412 | 4839002 | 1262514                        | 817590                 | 45,8                | 20,3                  |
| Себестоимость<br>продаж                     | 1900401                  | 2946329 | 3312348 | 1045928                        | 336019                 | 55                  | 12,4                  |
| Валовая прибыль                             | 858934                   | 1075083 | 1526654 | 216149                         | 451571                 | 25,2                | 42                    |
| Коммерческие и<br>управленческие<br>расходы | 569481                   | 448564  | 423527  | 120917                         | 25037                  | 21,2                | 5,6                   |
| Прибыль от про-<br>даж                      | 289453                   | 626519  | 1103127 | 337066                         | 476608                 | 116,4               | 76,1                  |
| Чистая прибыль                              | 103312                   | 294706  | 682981  | 191394                         | 338275                 | 185,3               | 111,4                 |

Компания в 2016 году составила 4 839 002 тыс. рублей, что выше 2015 года на 817 590 тыс. рублей 2014 в 2 080 104 тыс. руб. за два года наблюдался значительный рост доходов. Прибыль от продаж в 2016 году составил 1 103 127 тыс. руб. за период 2014-2016 годов. финансовый результат от продаж относительно возросло.

Уровень и темпы изменения эффективности производства существенно влияют на материальные интересы работников и степень их удовлетворения с объемом и качеством работы. Рассмотрим анализ фонда заработной платы в ЗАО "Krasnoyarguzhskiy зерновая компания".

Результаты анализа фонда заработной платы персонала показал, что в общий Фонд увеличились на 142871 тыс. руб. к 2016 году. В 2016 году среднегодовая заработная плата работника за год составил 593,2 тыс. руб., значительно увеличилась оплата одного человека-дня. Это говорит о том, что очень высокая заработная плата.

Таблица 2.13

## Анализ фонда заработной платы

| Показатели  | Годы   |        |        | Отклонение<br>(%, +/-) |
|---|--------|--------|--------|------------------------|
|   | 2014   | 2015   | 2016   |                        |
| Постоянные работники, чел.                                  | 1925   | 2033   | 1454   | 471                    |
| Сезонные и временные работники, чел.                        | 95     | 140    | 212    | 117                    |
| Служащие, чел.  | 235    | 270    | 263    | 28                     |
| Общий фонд заработной платы, тыс. руб.                      | 719606 | 759691 | 862477 | 142871                 |
| Средняя заработная плата одного работника за год, тыс. руб. | 373,8  | 373,7  | 593,2  | 219,4                  |
| Оплата одного чел.-дня, тыс. руб.                           | 1246   | 1245,6 | 1977,3 | 224,4                  |

Классификация основных фондов позволяет проанализировать изменение их структуры, определить долю активной и пассивной части основных фондов. Анализ движения и воспроизводства основных фондов строительных баланс и рассчитаны относительные показатели, характеризующие конечные результаты и отдельные аспекты движения средств.

В таблице 2.14 рассмотрим структуру основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения.

Анализируя данные, мы видим, что на предприятии наблюдается определенный рост основных средств в отчетном году, который составил 1 397 547 тыс. руб., эта цифра в 1,5 раза больше, чем в базовом году. Это увеличение связано с увеличением стоимости машин и оборудования, транспортных средств, зданий и сооружений, других основных производственных фондов. Таким образом, стоимость машин и оборудования в 2016 году был 470483 тыс. руб., тыс. руб. 57631 зданий, сооружений 18483 тыс. руб., транспортные средства 848536 тысяч рублей. других основных производственных фондов 2414тыс. рублей.

Таблица 2.14

Структура основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения

| Вид фондов                             | 2014 г.   |      | 2015 г.   |      | 2016 г.   |      |
|--|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
|  | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %    |
| Здания                                 | 27293     | 2,8  | 34498     | 2,8  | 57631     | 4,1  |
| Сооружения                             | 3434      | 0,4  | 4038      | 0,3  | 18483     | 1,3  |
| Машины и оборудование                  | 278497    | 29   | 434651    | 35,6 | 470483    | 33,7 |
| Транспортные средства                  | 650619    | 67,7 | 747850    | 61,2 | 848536    | 60,7 |
| Прочие основные производственные фонды | 845       | 0,1  | 1279      | 0,1  | 2414      | 0,2  |
| Итого основных производственных фондов | 960688    | 100  | 1222315   | 100  | 1397547   | 100  |

Для своей производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий и использование средств производства, которые состоят из основных средств и оборотных активов. Фиксированные активы называются произведенные активы, созданные в процессе производства, которая длительное время неоднократно или постоянно в неизменной натурально-вещественной формы используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, постепенно утрачивая свою стоимость. На практике к основным фондам относятся объекты, которые служат не менее года и стоимостью выше определенной величины, в зависимости от динамики цен на продукцию фондосоздающих отраслей.

На основе анализа производственно-хозяйственной деятельности можно сделать следующие выводы:

В целом в 2016 году, компания показала хорошие результаты. Почти все индикаторы были перевыполнение плана. В связи с увеличением прибыли увеличивается рентабельность производства по сравнению с 2014 годом.

Компания с ликвидностью, потому что не выполняются условия ликвидности. Это предполагает, что предприятие может погасить за счет собст-

венных средств и долгосрочных кредитов и займов текущая задолженность.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности ЗАО "Krasnoyaguzhskiy зерновая компания" показал, что компания развивается стабильно, улучшение основных технико-экономических показателей, организации труда, расширения рынков сельскохозяйственной продукции, т. е. существуют предпосылки для дальнейшего успешного развития компании.

### 2.3. Разработка мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия

В процессе эксплуатации основные средства, независимо от их назначения в процессе производства, постоянно изнашиваются, начинают работать хуже, а иногда и полностью не получится. Если причиной этого стала поломка отдельных деталей и сборок, организации не нужно покупать новую ОС, достаточно устранить не удалось. В данном разделе представлен расчет экономического эффекта от реализации проекта по созданию отдела ремонта по диагностике и обслуживанию машин в Чернянский филиал ЗАО "Krasnoyaguzhskiy зерновая компания".

Ранее диагностических услуг, ремонт и сторонние организации. Качество и скорость исполнения не соответствуют потребностям компании, поэтому предлагаю создать одну ремонтную единицу на основании Закрытые акционерные общества. Объем инвестиций в основной капитал состоит в основном из расходов на закупку нового оборудования, необходимого для обеспечения высокого качества технического обслуживания и ремонта.

Таблица 2.15

#### Перечень приобретенного оборудования

| № | Марка        | Описание  | Количество | Цена, руб. |
|---|--------------|---|------------|------------|
| 1 | СТС-10-СП-11 | Стенд контроля тормозных систем грузовых автомобилей, автобусов и автопоездов | 1          | 1259880    |

|    |                |   |   |         |
|----|----------------|---|---|---------|
| 2  | ИСЛ-401        | Прибор для измерения суммарного люфта рулевого управления автотранспортных средств                    | 1 | 37920   |
| 3  | ДО-1           | Дымомер для экспресс-контроля отработавших газов дизельных двигателей                                 | 1 | 12360   |
| 4  | КАД-304.40.000 | Дизель-комплект полный (диагностика дизельных двигателей при помощи накладных датчиков)               | 1 | 87720   |
| 5  | МЗД            | Стробоскоп для дизельных двигателей (пьезодатчик на топлипроводах 6 и 7 мм)                           | 1 | 4320    |
| 6  | Н-2001         | Нагрузочно-диагностический прибор (проверка состояния аккумуляторной батареи, генератора, стартера)   | 1 | 2880    |
| 7  | КМ-201         | Компрессометр для дизельных двигателей (сменные переходники для двигателей КамАЗ, МАЗ)                | 1 | 10500   |
| 8  | М-106          | Стенд для испытания и регулировки дизельных форсунок  | 1 | 24180   |
| 9  | П254           | Тележка 0,5 т, для снятия и транспортировки колес грузовых автомобилей                                | 1 | 18240   |
| 10 | К 29-01        | Передвижной компрессор (160 л/мин, 10 атм., ресивер 22 л, 380 В)                                      | 1 | 20940   |
| 11 | С 223-1        | Маслораздатчик моторного и трансмиссионного масла с ручным насосом (передвижной, 3,5 л/мин, бак 40 л) | 1 | 20520   |
| 12 | С 508          | Маслосборник отработанного масла с индикатором наполнения (передвижной, бак 60 л)                     | 1 | 20100   |
| 13 | Итого:         |   |   | 1519560 |

Анализируя таблицу 2.15 общая сумма, потраченная на приобретение оборудования будет 1519560 рублей. поставка, монтаж и затраты на подготовку инженеров для работы на новом оборудовании составляет 1600000 руб.

При реконструкции производственного здания был оснащен современным оборудованием, использование которого в нашем АТП позволяет повысить уровень организации и качество технического обслуживания и ремонта, сократить время простоя на техническое обслуживание и ремонт. Практика показывает, что применение подобного оборудования в других транспортных предприятиях, расходы предприятий, снизятся в среднем на 7%, и топлива, за счет более высокого качества услуг снижение в среднем на 5%. За счет снижения издержек в результате экономический эффект.

Исходные данные для расчета представлены в таблице 2.16.

Таблица 2.16

## Исходные данные

| № | Показатели                                     | Усл. обозначение | Значение |
|---|--|------------------|----------|
| 1 | Капитальные вложения, руб.                     | <i>K</i>         | 1600000  |
| 2 | Срок службы, лет                               | -                | 5        |
| 3 | Численность водителей, чел.                    |                  | 560      |
| 4 | Численность ремонтных рабочих, чел.            |                  | 20       |
| 5 | Численность ИТР, чел                           |                  | 8        |
| 6 | Численность вспомогательных рабочих, чел       |                  | 14       |
| 7 | Общий пробег, км, в т.ч.:                      | <i>П</i>         | 7545300  |
|   | - комбайны и трактора                          |                  | 3883165  |
|   | - грузовые автомобили и спецтехника на их базе |                  | 3662135  |

Годовые эксплуатационные расходы определяются по формуле:

$$И = ст + Сгсм + к + пр, (2.2)$$

Ст, где затраты на заработную плату водителей и обслуживающего персонала.;

Сгсм-стоимость горюче-смазочных материалов.;

СТО - расходы на техническое обслуживание и ремонт подвижного состава.;

Пр - Прочие расходы принимаются равными 5% от суммы всех расходов, руб., [1].

Расчет вознаграждения

Заработная плата ремонтных рабочих и заработной платы после реконструкции:

$$ПЗ = 835 \cdot 0,25 = 208,75 \text{ РУБ.}$$

$$ЗПР = 835 + 208,75 + (835 + 208,75) \cdot 0,302 = 1358,96 \text{ РУБ.}$$

Годовой фонд заработной платы ремонтников будет определить из выражения:

$$[(ЗП)]_{\text{Бог}} = [(ЗП)]_{\text{др}} \cdot P \cdot КР, \quad (2.3)$$

где др - дни работы в году 1 Ремонт, др = 305 дней [1];

[(Сек)]<sub>РР</sub> - количество ремонтных рабочих,  $N_{\text{ррбаз}} = 20$ ;

$$[(ЗП)]_{\text{РГ}} = 1358,96 \cdot 305 \cdot 20 = 8\,289\,656 \text{ РУБ.}$$

Заработная плата вспомогательного персонала и заработной платы являются:

$$ПЗ = 405 \cdot 0,25 = 101,25 \text{ РУБ.}$$

$$ЗПв = 405 + 101,25 + (405 + 101,25) \cdot 0,302 = 659,14 \text{ руб.}$$

Годовой фонд заработной платы вспомогательного персонала определяют из выражения (2.3), число сайту  $n_{\text{всп.Р}} = 14$ ;

$$[(ЗП)]_{\text{ВГ}} = 659,14 \cdot 305 \cdot 14 = 2\,814\,527,8 \text{ РУБ.}$$

Расчет заработной платы и оплата ИТР производится на основании заработной платы, на сумму 15300 руб.

$$[(ЗП)]_{\text{д}} = 15300 \cdot 0,25 = 3825 \text{ руб.}$$

А учитывая социальное страхование, то получим:

$$[(ЗП)]_{\text{ИТР}} = 15300 + 3825 + (15300 + 3825) \cdot 0,302 = 24900,75 \text{ РУБ.}$$

Годовой фонд заработной платы ИТР будет определить из выражения (2.3), количество-8 человек.

$$[(ЗП)]_{\text{арг}} = 24900,75 \cdot 12 \cdot 8 = 2\,390\,472 \text{ руб.}$$

$$[(ЗП)]_{\text{ОБС}} = 8\,289\,656 + 2\,814\,527,8 + 2\,390\,472 = 13\,494\,655,8 \text{ РУБ.}$$



Далее, рассчитать стоимость топлива. Затраты на топливо зависят от пробега подвижного состава. Потребность в топливе рассчитывается по формуле:

$$PGSM=(P*n_r)/100, (2.4)$$

где П - пробег I-й группы автомобилей, км;

n\_r - норма расхода топлива на 100 км, в I-ой марки подвижного состава, л.

Комбайны и трактора: подставляя цифры в формулу (2.4), мы получаем:

$$Pgsr=(3883165*15)/100=582520л.$$

Грузовики и автобусы: подставляя цифры в формулу (2.4), мы получаем:

$$Pgm=(3662135*20)/100=732427л.$$

Стоимость топлива, определяем по формуле:

$$C_{гсм}=PGSM*ЦЗ, (2.5)$$

где ЦЗ - цена топлива за 1 литр: Кай-92 = ЦДТ = 37 руб.

$$C_{гсм}=(582520+732427)*37=48653039руб.$$

Стоимость топлива, по прогнозам, снизится на 5% за счет улучшения технического обслуживания и ремонта и будет:

$$C_{гсм}=48653039*0,95=46220387руб.$$

Стоимость моторного масла принимаем равными 10% от затрат на топливо:

$$C_m=0,1*C_{гсм} (2.6)$$

$$C_m=0,1*48653039=4865304руб.$$

$$C_m=0,1*46220387=4622039руб.$$

Расходы на другие виды ГСМ должны быть включены в статью Прочие расходы.

Стоимость технического обслуживания и ремонта рассчитывается по формуле:

$$СТО=(УТО*Пабс)/1000, (2.7)$$

где [С]К - удельная величина затрат на техническое обслуживание и ремонт, руб./1000 км;

Набл - общий годовой пробег группы подвижного состава, км.

Анализируя данные предприятия, можно увидеть, что стоимость Utubes частей равна 147,20 рублей/1000 км (для легковых, грузовых автомобилей и автобусов), воспользоваться ее базового варианта. В опции проекта, вы можете рассчитывать на 7% снижение затрат на техническое обслуживание и ремонт на сумму 136,9./1000км.

Подставляя значения, получаем стоимость ремонта:

$$\text{СТО}=(147,2*7545300)/1000=1\ 110\ 668\ \text{РУБ.}$$

$$\text{СТО}=(136,9*7545300)/1000=1\ 032\ 952\ \text{РУБ.}$$

Подставив все вычисленные данные в формулу (2.2), получаем годовые затраты:

$$\text{И} = (13\ 494\ 655,8 + 1\ 110\ 668 + 53\ 518\ 343) * 1,05 = 71\ 529\ 850,14\ \text{руб.}$$

$$\text{И} = (13\ 494\ 655,8 + 1\ 032\ 952 + 50\ 842\ 426) * 1,05 = 68\ 638\ 535,49\ \text{руб.}$$

Определить общую стоимость.

В базовом варианте текущих расходов отсутствуют, поэтому стоимость будет стоить:

$$\text{Zobs} = 71\ 529\ 850,14\ \text{руб.}$$

$$\text{Zobs} = 68\ 638\ 535,49 + (0,1+0,25) * 1\ 600\ 000 = 69\ 198\ 535,14\ \text{руб.}$$

Расчет экономического эффекта

Подставляя полученные значения в формулу, мы получим следующий экономический эффект от проведенных мероприятий:

$$\text{Е} = (71\ 529\ 850,14 - 69\ 198\ 535,14) / (0,1 + 0,25) = 6\ 660\ 900\ \text{РУБ.}$$

Расчет срока окупаемости

Срок окупаемости определяют по формуле:

$$\text{PP} = \kappa / (\text{Sobb} - \text{Sabsp}), \quad (2.8)$$

где  $\kappa$  стоит всхлипы в базовом варианте,

Специализа затраты в проектируемом варианте.

Подставляем значения в формулу и получаем:

$$\text{Рублей} = (1\ 600\ 000) / (71\ 529\ 850,14 - 69\ 198\ 535,14) \approx 0,7\ \text{год.}$$

Следовательно, наши капитальные затраты оправданы. Результаты расчета приведены в таблице 2.17.

Необходимый объем инвестиций для реализации оборудования составляет 1600000 руб., источником инвестиций являются собственные средства предприятия.

Таблица 2.17

## Результаты экономического расчета эффективности проекта

| Показатели                 | Варианты      |               |
|----------------------------|---------------|---------------|
|                            | Базовый       | Проектный     |
| Капитальные вложения, руб. | -             | 1600000       |
| Годовые затраты, руб.      | 71 529 850,14 | 69 198 535,14 |
| Экономический эффект, руб. | -             | 2 331 315     |
| Срок окупаемости, лет      | -             | 0,7           |

При расчете этих показателей эффективности проекта коэффициент дисконтирования, который рассчитывается по формуле:

$$(2.9)$$

где  $e$ -ставка дисконта, равная приемлемой для инвестора величиной дохода на капитал.

$$E = p + PK, (2.10)$$

где  $R$ -средневзвешенная состоящий из ставки рефинансирования годовая кредит процентная ставка (15%);

План денежных поступлений и выплат по годам реализации инвестиционного проекта представлены в таблице 2.18.

Одним из методов оценки инвестиций является определение чистой текущей стоимости (ЧДД), который представляет собой сумму текущих эффектов за весь расчетный период снижается до первоначального планирования. Как видно из таблицы 2.18 ЧДД = 8456,3 тыс. руб. чистый дисконтированный денежный поток нарастающим итогом, начиная со 2-го года, стабильно положительно и имеет тенденцию к увеличению. ЧДД>0 означает, что проект осуществим.

Инвестиционный процесс включает в себя, во-первых, создание объекта и, во-вторых, получение дохода. Эти два процесса происходят, как правило, последовательно. Если какую-то часть времени эти процессы происходят параллельно, я считаю, что возврат на инвестиции начла до завершения процесса инвестирования. Реальные инвестиции элементы финансовых потоков, генерируемых расходов и прибыли. Чистая прибыль-это доход, полученный в каждом временном интервале, за вычетом всех платежей, связанных с его создания и регистрации. Оценка товарного качества инвестиционного проекта является расчет количества эффектов и эффективности данного проекта.

Таблица 2.18

## План денежных потоков

| № п/п                          | Показатели  | Планируемые года |        |        |        |        |        |
|--------------------------------|---|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                |   | 2017             | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
| 1. Операционная деятельность   |   |                  |        |        |        |        |        |
| 1.1                            | Экономия за счет снижения затрат по ремонту тыс. руб. |                  | 2331   | 2447,6 | 2569,9 | 2698,4 | 2833,3 |
| 1.2                            | Амортизация, тыс. руб.                                |                  | 466,2  | 466,2  | 466,2  | 466,2  | 466,2  |
| 1.3                            | Чистый денежный поток, тыс. руб.                      |                  | 2797,2 | 2913,8 | 3036,1 | 3164,6 | 3299,5 |
| 2. Инвестиционная деятельность |   |                  |        |        |        |        |        |
| 2.1                            | Стоимость инвестиционного проекта, тыс.руб.           | -1600            |        |        |        |        |        |
| 2.2                            | Итого инвестиций, тыс. руб.                           | -1600            |        |        |        |        |        |
| 3. Финансовая деятельность     |   |                  |        |        |        |        |        |
| 3.1                            | Собственные средства, тыс.руб.                        | -1600            |        |        |        |        |        |
| 3.2                            | Поток реальных денег, тыс. руб.                       | -1600            | 2797,2 | 2902,1 | 3010,9 | 3123,8 | 3241   |
| 3.3                            | Коэффициент дисконтирования (E=19%)                   |                  | 0,87   | 0,756  | 0,658  | 0,572  | 0,497  |
| 3.4                            | ЧДД, тыс. руб.  | -1600            | 2433,6 | 2194   | 1981,2 | 1786,8 | 1610,7 |
| 3.5                            | ЧДД нарастающим итогом, тыс. руб.                     | -1600            | 883,6  | 3077,6 | 5058,8 | 6845,6 | 8456,3 |

Как видно из таблицы 2.11 ЧДД = 8456,3 тыс. руб. чистый дисконтированный денежный поток нарастающим итогом, начиная со 2-го года, стабильно положительно и имеет тенденцию к увеличению. ЧДД>0 означает, что проект осуществим.

Для того, чтобы оценить устойчивость проекта, необходимо рассчитать индекс рентабельности инвестиций (Pi), который представляет собой отношение дохода к инвестициям.

Для расчета используйте следующую формулу:

(2.8)

где ДП1, ДП2, ДПК,..., ДПП – годовые денежные поступления в течение N лет;

Kт – размеры инвестиционных затрат в периоды T =1,2,...м;

p – сравнение скорости.

По данным таблицы 2.10, мы определяем индекс доходности инвестиций:

$$PI=(2433,6+2194+1981,2+1786,8+1610,7)/1600=6,25$$

Индекс доходности тесно связан с чистым дисконтированным доходом. В случае положительного значения NPV и  $PI>1$ , то инвестиционный проект считается экономически эффективным. В этом случае ЧДД = 8456,3 тыс. руб. и  $Ri = 6,25$  следовательно, из полученных результатов можно сделать вывод, что проект может быть рекомендован к принятию.

Предлагаемая тема дипломного проекта внедрения в производство позволяет повысить уровень организации и качество технического обслуживания и ремонта, сократить время простоя на техническое обслуживание и ремонт. Практика показывает, что применение подобного оборудования в других транспортных компаниях, затраты на то и ТР, а также топлива, за счет более высокого качества снижения услуги в среднем на 10%. Экономический

эффект составит до 2,331 млн. человек. Срок окупаемости затрат около 0,7 лет.

Использовать в качестве топлива спирт-содержащих смесей и синтетического спирта в сочетании газотурбинных двигателей даст гораздо больший экономический эффект, чем мы предполагаем. Привлечение на обслуживание сторонних организаций по существующей базе, а также совместные инвестиционные проекты по модернизации техсервис позволит получить значительные средства для развития и материального стимулирования молодых работников.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная экономическая среда характеризуется сложностью, Информатизация социально-экономических процессов, динамику, функции и взаимодействуют с различными экономическими системами, и, следовательно, организационного и экономического механизмов управления, обеспечивающих развитие этих систем.

Общая структура механизма управления должна быть раскрыта в соответствии с особенностями конкретной предметной области, сферы деятельности организации, специфики управляемой системы, в том числе материально-технического, кадрового, финансового, информационного, нормативно-правовых, научно-методических условий ее функционирования. Все мно-

гообразии свойств, содержание и варианты реализации конкретных организационно-экономического механизма управления определяется множеством взаимодействующих субъектов управления, их цели, задачи, целевые действия осуществляются функции управления, выбор методов, инструментов и элементов управления.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что в отчетном году предприятие достигло высоких результатов. Произошел значительный рост большинства показателей.

В целом в 2016 году, компания показала хорошие результаты. Почти все индикаторы были перевыполнение плана. В связи с увеличением прибыли увеличивается рентабельность производства по сравнению с 2014 годом.

Компания с ликвидностью, потому что не выполняются условия ликвидности. Это предполагает, что предприятие может погасить за счет собственных средств и долгосрочных кредитов и займов текущая задолженность.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности ЗАО "Krasnoyaguzhskiy зерновая компания" показал, что компания развивается стабильно, улучшение основных технико-экономических показателей, организации труда, расширения рынков сельскохозяйственной продукции, т. е. существуют предпосылки для дальнейшего успешного развития компании.

Предлагаемая тема дипломного проекта внедрения в производство позволяет повысить уровень организации и качество технического обслуживания и ремонта, сократить время простоя на техническое обслуживание и ремонт.

Практика показывает, что применение подобного оборудования в других транспортных компаниях, затраты на то и ТР, а также топлива, за счет более высокого качества снижения услуги в среднем на 10%. Экономический эффект составит до 2,331 млн. человек. Срок окупаемости затрат около 0,7 лет.

Использовать в качестве топлива спирт-содержащих смесей и синтетического спирта в сочетании газотурбинных двигателей даст гораздо больший экономический эффект, чем мы предполагаем.

Привлечение на обслуживание сторонних организаций по существующей базе, а также совместные инвестиционные проекты по модернизации техсервис позволит получить значительные средства для развития и материального стимулирования молодых работников.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алиев, И. И. Экономика труда: Учебник для бакалавров [текст] / И. И. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. - М.: Юрайт, 2013. - 671 с.
2. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности: учебник [текст] / Э. А. Арустамов, А. Н. Рахмокин, Т. П. Митрофанов. - 3-е изд. Перераб. и доп. - [б. м], 2015. - 336с.
3. Akhinov, G. A. Экономика общественного сектора: учебник [текст] / Г. А. Akhinov, И. Н. Myslyayeva. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 331 с.



4. Балдин, К. в. Антикризисное управление: макро-и микроуровень: Учебное пособие [текст] / К. в. Балдин, И. И. Perederei, А. в. Рукосуев. - 4-е изд., Перераб. - М.: "Дашков и к", 2016. - 268 с.
5. Балдин, К. в. инвестиции в инновации: Учебное пособие [текст] / К. в. Балдин, И. И. Perederei, р. С. голов. - 2-е изд. - М.: "Дашков И К", 2014. - 238 с.
6. Барулин, С. в. Налоговый менеджмент: Учебник. пособие [текст] / С. в. Барулин, е. А. Ермакова, в. в. Степаненко. - М.: Омега-Л, 2015. - 269 с.
7. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: Учебное пособие. пособие [текст] / А. А. Бовин, л. е. Чередникова, в. А. Якимович. - 3-е изд. стираются. - М.: Омега-Л, 2016. - 415 с.
8. Бусов, в. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров [текст] / в. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков. - М.: Юрайт, 2013. - 430 с.
9. Waligorski, Д. И. Организация бизнеса: учебник [текст] / Д. И. Waligorski. - 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: "Дашков и к", 2016. - 520 с.
10. Гапоненко, А. л. Стратегическое управление: учебник [текст] / А. л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - М.: Омега-Л, 2015. - 464.
11. Глухов, в. в. производственный менеджмент. Анатомия резервов [текст] / в. в. Глухов, е. С. Балашова. - СПб.: Лань, 2013. - 352 с.
12. Горемыкин, в. А. Экономика недвижимости: учебник [текст] / в. А. Горемыкин. - 6-е изд., Перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 883 с.
13. Григорьева, т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров [текст] / т. И. Григорьева. - 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 462 с.
14. Drohobysky, И. Н. Системный анализ в экономике: учебник [текст] / И. Н. Drohobytskiy. - 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 423 с.

15. Елисеева, И. И. статистика : Учебник для студентов [текст] / изд. И. И. Елисеева. - 3-е изд. Перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 558 с.
16. Елисеева, И. И. статистика: Практикум: Учеб. руководство для бакалавров [текст] / авт. И. И. Елисеева. - М.: Юрайт, 2014. - 511 с.
17. Ефименко, И. Б. Экономика: учебник. пособие [текст] / И. Б. Ефименко, в. в. Куликов. - М.: Высшая школа учебник 2013. - 359 с.
18. Ефимова, М. р. Практикум по общей теории статистики: Учебное пособие. руководство для бакалавров [текст] / М. р. Ефимова, е. в. Петрова, О. И. Ганченко. - 3-е изд. Перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 364 с.
19. Ефимова, М. р. Социально - экономическая статистика: Учебник для бакалавров [текст] / изд. М. р. Ефимова. - 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 391 с.
20. Ефимова, О. в. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник [текст] / О. в. Ефимова . - 2-е изд. стираются. - М.: Омега-Л, 2016. - 350 р
21. Иванов, И. Н. Организация производства на промышленных предприятиях [текст] / И. Н. Иванов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
22. Карпов, Э. А. Организация производства и менеджмент: Учебник [текст] / А. е. Карпов. - Старый Оскол: ТНТ, 2013. - 768.
23. Касьяненко, т. г. Оценка стоимости бизнеса: Учебник для бакалавров [текст] / т. г. касьяненко, г. А. Маховикова. - М.: Юрайт, 2014. - 411 с.
24. Magdenko, г. в. Экономический анализ: учебник. пособие [текст] / в. г. Cogenco. - 2-е изд. Перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 392 с.
25. Кожевина, О. в. Управление изменениями: учебник. пособие [текст] / О. в. Кожевина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 286 с.
26. Коноваленко, М. Ю. деловые коммуникации: Учебник для бакалавров [текст] / М. Ю., Коноваленко, В. А. Коноваленко. - М.: Юрайт, 2013. - 468 с.

27. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: Учебник для бакалавров [текст] / М. Ю., Коноваленко, В. А. Коноваленко. - 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 415 с.
28. Коротков, Э. М. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для студентов [текст] / изд. Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2013. - С. 445.
29. Краснова, т. г. аспекты социально - экономического развития [текст] / т. г. Краснова, А. А. Мисуркин, Теннесси. Плотникова. - Абакан: ХГУ им. Н. Ф. Катанова, 2014. - С. 236
30. Ларионов, И. К. Антикризисное управление: учебник [текст] / И. К. Ларионов. - 6-е изд., Перераб. и доп. - М.: "Дашков и к", 2013. - 292 с.
31. Липсиц И. в. Экономика: Учебник для вузов [текст] / И. в. Липсиц. - М.: Омега-Л, 2014. - 656 с.
32. Литовченко, в. П. Финансовый анализ: Учебное пособие [текст] / в. П. Литовченко. - М.: "Дашков И К", 2013. - 216 с.
33. Лукичева л. И. Управление интеллектуальным капиталом: Учеб. пособие [текст] / л. И. Лукичева. - 3-е изд. стираются. - М.: Омега-Л, 2015. - 551 с.
34. Лукичева л. И. Управление организацией: Учебное пособие. пособие [текст] / л. И. Лукичева. - 5-е изд. стираются. - М.: Омега-Л, 2014. - С. 355
35. Luchkina, Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов: учебник [текст] / Н. Н. Luchkina. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 254 с.
36. Магомедов, М. Д. Экономика организации (предприятия): Учебник [текст] / М. Д. Магомедов, е. Ю. Коломина, И. Чайкина. - М.: "Дашков И К", 2015. - 276 с.
37. Мазин, А. л. Экономика труда: Учебное пособие. пособие [текст] / А. л. Мазин. - 3-е изд. Перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА 2017,. - 623 с.
38. Маркин, Ю. с. Экономический анализ: учебник. пособие [текст] / Ю. П. Маркин. - М.: Омега-Л, 2013. - 450 с.

39. Мхитарян, в. С. статистика: Учебник для студентов [текст] / изд. в. С. Мхитарян. - М.: Юрайт, 2013. - 590 с.
40. Назаров, М. г. курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов [текст] / авт.: М. Г. Назаров. - 8-е изд. стираются. - М.: Омега-Л, 2016.-1013с.
41. Переверзев, М. П. Организация производства на промышленных предприятиях [текст] / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. - М.: 2017 ИНФРА-М., - 332 с.
42. Пивоваров, С. Э. Операционный менеджмент для бакалавров: Учебник для вузов [текст] / С. э. Пивоваров [и др.]. - СПб.: Питер, 2016.-544 С.
43. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров [текст] / м. н. Розанов. - М.: Юрайт, 2013. - 985 с.
44. Стрелкова л. в. труд и заработная плата на предприятии: учебник. Учебное пособие для студентов вузов [текст] / л. в. Стрелкова, Ю. а. Макушева. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. - 351 с.
45. Тарасевич, л. с. Макроэкономика: Учебник для студентов [текст] / л. с. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Leuski. - 9-е изд., Перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013.
46. Тарасевич, л. с. Микроэкономика: Учебник для студентов [текст] / л. с. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Leuski. - 7-е изд., Перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013.
47. Тарасевич, в. М. ценовая политика предприятия: Учебник; рекомендовано МО РФ / в. М. Тарасевич. - 3-е изд. - СПб.: Питер 2010., - 320 с.
48. Tebekin, a.v. Методы принятия управленческих решений: Учебник для студентов [текст] / А. в. Terikin. - М.: Юрайт, 2013. - 572 с.
49. Харрингтон, Джон. Совершенство управления ресурсами [текст] / Харрингтон Дж. - М.: стандарты и качество, 2015. - 352 с.

50. Черняк, в. З. Экономика города: Учебное пособие [текст] / в. З. Черняк, А. в. Черняк, И. в. Довиденко. - М.: КноРус, 2015. - 368 с.